

Digital-Expertise in deutschen Aufsichtsräten 2021

Heads!
INTERNATIONAL

In jedem zweiten deutschen Aufsichtsrat fehlt Digital-Erfahrung, obgleich die Digitalisierung längst für Unternehmen eine zentrale Rolle für die Zukunftsfähigkeit eingenommen hat.

Das ist das alarmierende Ergebnis der neuesten Studie, die Adrian Fischer, Managing Partner von Heads! International in Kooperation mit Prof. Dr. Thomas Hess, Direktor des Instituts für Digitales Management und Neue Medien der Ludwig-Maximilians-Universität München und selbst Aufsichtsrat, durchgeführt hat.

Das Fazit: In vielen Aufsichtsräten wird diese **vitale Entwicklung verschlafen**. Seit 2018 untersucht Heads! International die durch die Eigentümerseite bestimmten Aufsichtsräte von DAX40*, TecDAX, MDAX und den 50 größten Familienunternehmen. Die Studie liegt Ihnen **exklusiv und persönlich** vor.

Bemerkenswert sind insbesondere, dass

- *nur 50% aller Unternehmen zumindest etwas Digital-Erfahrung im Aufsichtsrat haben, wobei insb. die 50 größten Familienunternehmen mit nur 28% den größten Nachholbedarf haben,*
- *nur 12% aller Personen in den untersuchten Unternehmen einen Digital-Hintergrund besitzen,*
- *mit 20% die Anzahl der nicht-europäischen Digital-Aufsichtsratsmitglieder sehr niedrig liegt und kaum Personen aus den asiatischen Zukunftsmärkten oder Amerika vertreten sind, sowie*
- *das Durchschnittsalter mit 57 Jahren erstaunlich hoch ist.*

* In 2022 wurde die Untersuchung von DAX30 auf DAX40 erweitert

Digital-Expertise in deutschen Aufsichtsräten: Die Unternehmenssicht



2021

... dies entspricht im Vergleich 2018 zu 2021 einer beachtlichen Steigerung von 31 Prozentpunkten (von 19% auf 50%)



Unternehmen
mit Digital-
expertise

Steigerung
gegenüber
2018

Dax40

60%



TecDax

73%



MDax

60%



**Familien-
Unternehmen**

28%*

* Seit 2021 neu in die
Studie aufgenommen

Gesamt

50%



Digital-Expertise in deutschen Aufsichtsräten: Die Personensicht



	Dax40	TecDax	MDax	Familien- Unternehmen	Gesamt
Aufsichtsräte mit Digital- expertise 2021	13%	13%	12%	10%*	12%
Steigerung gegenüber 2018	10%	43%	4%		8%
Frauenanteil 2021	38%	33%	28%	30%	30%
Digitalexpertise außerhalb Deutschlands	48%	45%	44%	33%	43%
Europas	29%	18%	9%	14%	20%

* Seit 2021 neu in die Studie aufgenommen

11% mit Technologie-Hintergrund (CIO, CTO, CDO, CISO ...) -
typischerweise haben Aufsichtsräte:innen mit Digital-Hintergrund
meist ein Engagement in Software-Unternehmen vorzuweisen

Ø 57 Jahre Durchschnittsalter

Heads!

INTERNATIONAL

Adrian Fischer, Managing Partner

„Wir führen diese Studie seit 2018 durch, verzahnen die Ergebnisse mit aktuellen Aufsichtsrats- und Vorstands-Besetzungen. Mich begeistert, das zunehmend Digital-Expertise in die deutschen Großunternehmen Einzug nimmt, wenngleich der (Nachhol-) Bedarf enorm groß ist und die Veränderungsgeschwindigkeit gerade im Wettbewerb mit den USA und Asien deutlich schneller werden muss.“

Heads! International GmbH & Co. KG, München

Tel +49 89 515559-1075 | adrian.fischer@headsinternational.com



Prof. Dr. Thomas Hess, Direktor des Instituts für Digitales Management und Neue Medien der LMU

„Der Fortschritt ist erkennbar: mehr Aufsichtsräte beziehen digitale Expertise mit ein. Der Hälfte fehlt diese Expertise aber noch immer - ganz besonders deutlich ist dieser Mangel leider im Mittelstand. Das Glas ist halb voll – aber eben auch halb leer.“

LMU München, DMM-Institut
Tel: +49-89-2180-6391 | thess@lmu.de